	Versión: 02
	Código: GIC-F-048

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	HUILA	Centro de Formación	Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios	Extensionista	Maribel Liliana Díaz Yunda	Periodo de Atención	10 abril - 24 de junio de 2023

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Yaidy Nereyda Reyes Velandia			Nombre Empresario	Yaidy Nereyda Reyes Velandia		
Nit	1032392223-4			Fecha de concertación:	06/05/2023		
Nombres de otros asistentes							
Grado de madurez digital	Analógico	Nivel	No aplica		Fecha proyectada de inicio	06/05/2023	Fecha estimada finalización	24/06/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Fortalecimiento y posicionamiento de la Marca en Redes sociales, canales Digitales y el uso de Publicidad.	Técnica-Tecnológica	Clientes	Alta
Implementar herramientas para Documentar y fortalecer procesos empresariales	Económica - Empresarial	Clientes	Alta
Implementar estrategias o planes para la publicación de Contenidos en canales Digitales.	Económica - Empresarial	Crecimiento y Aprendizaje	Alta
Diseñar y validar funcionalidad de la Pagina Web	Técnica-Tecnológica	Crecimiento y Aprendizaje	Alta

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	Fortalecimiento y posicionamiento de la Marca en Redes sociales, canales Digitales y el uso de Publicidad.	Fortalecer los canales de Redes Sociales con los que cuenta la empresa y crear algunos. El empresario comprenderá el funcionamiento de su página Web y optimizará su posicionamiento a través de herramientas digitales.	LinkedIn, Google Mi Negocio	Creación y gestión por parte del Empresario de las Redes Sociales de su empresa, así mismo de los canales digitales inexistentes, con lo cual se fortalezca el posicionamiento de su marca en la Red.
2	Implementar herramientas para Documentar y fortalecer procesos empresariales	Identificación, documentación y digitalización de sus procesos operativos básicos.	Google WorkSpace, Trello	Que el empresario reconozca la importancia de llevar a cabo la documentación de sus procesos y su digitalización.
3	Implementar estrategias o planes para la publicación de Contenidos en canales Digitales	Definir un plan de contenidos y publicaciones para redes sociales existentes, que permita el fortalecimiento de dichos canales.	Trello, Canva, ClipChamp	Que el empresario identifique la importancia de realizar procesos de planeación de contenidos para las redes sociales.
4	Diseñar y validar funcionalidad de la Pagina Web	Crear y fortalecer el posicionamiento de la Pagina WEB.	Google Analitics, Kolau	Que el empresario aprenda a conocer el comportamiento de la página Web y aprenda herramientas para mejorar el posicionamiento Web.

Recomendaciones del Asesor y/o Consultor Extensionista:	Desarrollo continuo de competencias aprendidas en cuanto al manejo de redes sociales y herramientas de publicidad para el diseño de su página Web. Desarrollo continuo de procesos de digitalización en cuanto a procesos que permitan el posicionamiento estratégico empresarial. Fortalecimiento continuo de las Redes Sociales con las que cuenta y las nuevas. Implementar estrategias para Publicación de contenido, haciendo uso de la herramienta Trello. Fortalecimiento continuo del sitio Web, haciendo uso de las herramientas aprendidas en las consultorías.

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL

d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea Base	Fecha medición inicial

Formación del personal para digitalización	Humana	3	8	38%	6/05/2023
Procesos optimizados a través de la digitalización	Técnica-Tecnológica	5	5	100%	6/05/2023
Nuevos canales digitales	Técnica-Tecnológica	1	3	33%	6/05/2023

DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.

e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Actividades Teórico-prácticas, en Herramientas Digitales	Plataformas de Aprendizaje, Google Actívate, Sena Sofia Plus, Computador, Tableta, Celular.	Empresario - Extensionista	Cursos digitales certificados - Adquirir conocimiento practico sobre las herramientas digitales para mejorar su empresas.
Fortalecer la Redes Sociales Vigentes	Plataformas de Aprendizaje, LinkedIn, Whatsapp Bussines, Computador, Celular, Tableta	Empresario - Extensionista	Implementar estrategias para la gestión de Contenidos en Redes sociales potencializando sus perfiles, favoreciendo el posicionamiento de la marca
Crear Campañas Publicitaria Exitosas	Plataforma de Aprendizaje,Google ADS, Computador, Celular, Tableta	Empresario - Extensionista	Fortalecer los conocimientos en las plataformas de aprendizaje y crear campañas efectivas.
Realizar Mapeo de Procesos y posible digitalización	Plataforma de Aprendizaje Popplet, Trello, Google Workspace, Computador, Celular, Tableta.	Empresario - Extensionista	Fortalecer las actividades /procesos de la Empresa a nivel Digital
Fortalecer la Identidad Digital de la Empresa, fortaleciendo la pagina Web	Plataforma de Aprendizaje, Google Analitics, google Adsense, Computador, Celular, Tableta	Empresario - Extensionista	Mejorar la identidad empresarial y fortalecer el posicionamiento de la marca.
Fortalecer conocimiento en herramientas de Edición e imágenes para publicidad	Plataforma de Aprendizaje, Clipchamp, Canva, Trello, Computador, Celular, Tableta	Empresario - Extensionista	Que el empresario conozca las herramientas para edición de imágenes publicidad e incluirlos en su plan de
Estructurar Canales Digitales Inexistentes en la empresa	Plataforma de Aprendizaje, Google Mi Negocio, Computador, Celular, Tableta	Empresario - Extensionista	Que el Empresario reconozca la necesidad del Canal y su utilidad

DIMENSION HUMANA

f. Formación hacia la digitalización

Los itinerarios de formación propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales del Empresario, acorde con las necesidades priorizadas.

Cursos o temáticas en la que requiere cualificación del talento humano el Empresario	Cursos		Observaciones			
		1. Plan de Marketing Digital Estratégico	Ninguna			
		2. Marcas y Signos Distintivos	Ninguna			
		3. VSM Modelación de Procesos con Lean Manufacturing				
Cursos o temáticas en que requiere cualificación del talento humano el Equipo de colaboradores	Cursos		Observaciones	Nombre de las personas que participarán en la formación de talento Humano		Observaciones
		1. Plan de Marketing Digital Estratégico			1	Edson Sneyder Russi Velosa
		2. Marcas y Signos Distintivos			2	Andrea Mayelid Rincón
		3. VSM Modelación de Procesos con Lean Manufacturing			3	
		Ninguna	x		Ninguno	X

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre el Empresario y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma

Representante Legal de la Empresa/Líder del Proceso	Extensionista Tecnológico